

# 第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛

## 高教主赛道评审规则

### 一、高教主赛道创意组项目评审要点

评审要点	评审内容	分值
创新性	突出原始创新和技术突破的价值，不鼓励模仿。在商业模式、产品服务、管理运营、市场营销、工艺流程、应用场景等方面寻求突破和创新。鼓励项目与高校科技成果转移转化相结合，取得一定数量和质量的创新成果（专利、创新奖励、行业认可等）。	40
团队情况	团队成员的教育和工作背景、创新思想、价值观念、分工协作和能力互补情况。项目拟成立公司的组织构架、股权结构与人员配置安排合理。创业顾问、潜在投资人以及战略合作伙伴等外部资源的使用计划和有关情况。	30
商业性	商业模式设计完整、可行，项目盈利能力推导过程合理。在商业机会识别与利用、竞争与合作、技术基础、产品或服务设计、资金及人员需求、现行法律法规限制等方面具有可行性。行业调查研究深入详实，项目市场、技术等调查工作形成一手资料，强调田野调查和实际操作检验。项目目标市场容量及市场前景，未来对相关产业升级或颠覆的可能性，近期融资需求及资金使用规划是否合理。	20
社会效益	项目发展战略和规模扩张策略的合理性和可行性，预判项目可能带动社会就业的能力。	10

## 二、高教主赛道初创组、成长组、师生共创组项目评审要点

评审要点	评审内容	分值
商业性	商业模式设计完整、可行，产品或服务成熟度及市场认可度，已获外部投资情况。经营绩效方面，重点考察项目存续时间、营业收入、企业利润、持续盈利能力、市场份额、客户（用户）情况、税收上缴、投入与产出比等情况。成长性方面，重点考察项目目标市场容量大小及可扩展性，是否有合适的计划和可靠资源（人力资源、资金、技术等方面）支持其未来持续快速成长。现金流及融资方面，关注维持企业正常经营的现金流情况，以及企业融资需求及资金使用规划是否合理。	40
团队情况	团队成员的教育和工作背景、创新思想、价值观念、分工协作和能力互补情况，重点考察成员的投入程度。公司的组织构架、股权结构、人员配置以及激励制度合理。项目对创业顾问、投资人以及战略合作伙伴等外部资源的整合能力。师生共创组须特别关注师生分工协作、利益分配情况及合作关系稳定程度。	30
创新性	具有原始创新或技术突破，取得一定数量和质量的创新成果（专利、创新奖励、行业认可等）。在商业模式、产品服务、管理运营、市场营销、工艺流程、应用场景等方面寻求突破和创新。鼓励项目与高校科技成果转移转化相结合，与区域经济发展、产业转型升级相结合。	20
社会效益	项目发展战略和规模扩张策略的合理性和可行性，项目实际带动的直接就业人数，考察项目未来持续带动就业的能力。	10

# 第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛

## 红旅赛道评审规则

### 一、红旅赛道公益组项目评审要点

评审要点	评审内容	分值
公益性	项目以社会价值为导向，以解决社会问题为使命，不以营利为目的，有可预见的公益成果，公益受众的覆盖面广。在公益服务领域有良好产品或服务模式。	20
项目团队	团队成员的基本素质、业务能力、奉献意愿和价值观与项目需求相匹配；团队或公司组织架构与分工协作合理；团队权益结构或公司股权结构合理；团队的延续性或接替性。	20
实效性	项目对精准扶贫、乡村振兴和社区治理等社会问题的贡献度；在引入社会资源方面对农村组织和农民增收、地方产业结构优化的效果；项目对促进就业、教育、医疗、养老、环境保护与生态建设等方面的效果。	20
创新性	鼓励技术或服务创新、引入或运用新技术，鼓励高校科研成果转化；鼓励组织模式创新或进行资源整合。	20
可持续性	项目的持续生存能力；创新研发、生产销售、资源整合等持续运营能力；项目模式可复制、可推广、具有示范效应等。	20
必要条件	参加由学校、省市或全国组织的“青年红色筑梦之旅”活动，符合公益性要求。	

## 二、红旅赛道商业组项目评审要点

评审要点	评审内容	分值
项目团队	团队成员的基本素质、业务能力、奉献意愿和价值观与项目需求相匹配；团队或公司组织架构与分工协作合理；团队权益结构或公司股权结构合理。	20
实效性	项目对精准扶贫、乡村振兴和社区治理等社会问题的贡献度；在引入社会资源方面对农村组织和农民增收、地方产业结构优化的效果；项目对促进就业、教育、医疗、养老、环境保护与生态建设等方面的效果。	20
创新性	鼓励技术或服务创新、引入或运用新技术，鼓励高校科研成果转化；鼓励在生产、服务、营销等商业模式要素上创新；鼓励组织模式创新或进行资源整合。	20
可持续性	项目的持续生存能力；经济价值和社会价值适度融合；创新研发、生产销售、资源整合等持续运营能力；项目模式可复制、可推广等。	20
社会效益	项目发展战略和规模扩张策略的合理性和可行性，项目实际带动的直接就业人数，考察项目未来持续带动就业的能力。	20
必要条件	参加由学校、省市或全国组织的“青年红色筑梦之旅”活动。	

# 第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛

## 国际赛道评审规则

### 一、国际赛道商业企业组项目评审要点

评审要点	评审内容	分值
创新性	<b>重点考察技术创新和模式创新水平</b> 1.项目具有原始创新或技术突破,取得一定数量和质量创新成果(专利、创新奖励、行业认可等)。 2.项目在商业模式、管理运营等方面的创新情况。	35
团队情况	<b>重点考察成员资历、分工协作和外部伙伴</b> 1.考核团队核心成员的教育和工作背景、价值观念、战略眼光、擅长领域,特别是成员的投入程度。 2.公司股权结构、组织构架、人员配置、以及激励制度合理。 3.项目对创业顾问、投资人以及战略合作伙伴等外部资源的整合能力。	30
商业性	<b>重点考察商业可行性、经营绩效、增长潜力和现金流情况</b> 1.商业模式设计完整、可行,产品或服务成熟度及市场认可度高,是否已有或将有外部投资。 2.经营绩效方面,如已注册公司,重点考察项目存续时间、营业收入、企业利润、持续盈利能力、市场份额、客户(用户)情况、投入与产出比等情况。 3.增长潜力方面,重点考察项目目标市场容量	25

	<p>大小及可扩展性，是否有合适的计划和可靠资源（人力资源、资金、技术等方面）支持其未来持续快速成长。</p> <p>4.现金流及融资方面，关注维持企业正常经营的现金流情况，以及企业融资需求及资金使用规划。</p>	
社会效益	<p><b>重点考察带动就业其其它可持续发展贡献</b></p> <p>1.项目实际带动的直接就业人数，考察项目未来持续带动就业的能力。</p> <p>2.项目对联合国可持续发展目标中涉及社会、经济 and 环境的 17 项可持续发展目标方面已做出的或潜在的贡献能力。</p>	10

## 二、国际赛道社会企业组项目评审要点

评审要点	评审内容	分值
社会目标及社会影响力	<b>重点考察社会使命及社会影响力</b> 1.社会问题和社会目标界定明确，可参考联合国可持续发展目标进行描述或界定； 2.社会使命清晰，以商业手段解决社会问题，解决方案的社会价值实现优于商业目标； 3.社会影响力可评估，侧重考察受益群体、其他利益相关方所产生的正向改变。	30
可持续性	<b>重点考察商业模式设计和调动社会资源的能力</b> 1.商业模式设计完整，具有清晰可行的产品和服务、利益相关方需求、完整的价值链闭环设计、组织的核心竞争力以及未来发展前景； 2.盈利模式清晰，财务结构合理，资金使用效率高； 3.具有调动政府、企业、社会等跨界资源的机制和能力。	30
创新性	<b>重点考察产品和服务创新、模式创新</b> 1.用新技术、新产品、新模式或新方法解决社会问题、满足社会需求、创造社会价值； 2.用新的组织形式解决社会问题、创造社会价值； 3.鼓励社会企业项目与高校科技成果转移转化相结合。	20
治理结构	<b>重点考察决策机制和利润分配</b> 1.组织结构合理，具有科学的决策机制，确保其社会使命稳定； 2.制度安排体现出利润（部分或全部）继续用于	20

	实现社会目标； 3.规范的信息披露制度。	
--	-------------------------	--