

附件 1:

湖北医药学院生物医药科技园入驻申请书

团队名称						
项目名称 (或工作室名称)						
经营范围 (产品/服务)						
创业团队性质	☐ 创业计划团队 ☐ 创业实践团队					
项目负责人 基本情况	负责人		出生年月		性别	
	学 院		专业班级 (毕业生)			
	手机号码		E-mail/QQ			
核心团队 成员信息	姓 名	学 院	班 级		手机号码	
指导教师	姓 名		学 院			
	职 务		参与方式			
项目规模	启动资金					
	办公场地	(或办公设备需求)				
	员工人数					
团队形式	() 有限责任公司 () 个人独资企业 () 合伙企业 () 工作室 () 创业训练 其他 (请填写) _____					

项目介绍 (300 字以内含所 获荣誉等)	
创新创业团队 负责人所 在学院意见	(盖章) 年 月 日
评审意见	(盖章) 年 月 日

附件 2

湖北医药学院生物医药科技园 商业计划书

项目（团队）名称：_____

团队负责人姓名：_____

负责人学院班级：_____

负责人联系电话：_____

湖北医药学院

二〇一九年五月

商业计划书目录（参考）

执行概要.....	1
第一章 产品（服务）与技术.....	2
1.1 项目背景.....	3
1.2 产品（服务）概述.....	4
1.2.1 产品（服务）介绍.....	5
1.2.2 产品（服务）功能.....	6
1.2.3 产品（服务）优势.....	7
1.3 技术简介.....	8
1.3.1 研发背景.....	10
1.3.2 核心技术.....	11
1.3.3 技术成果.....	12
1.3.4 技术支持.....	13
第二章 市场分析.....	16
2.1 环境分析.....	17
2.2 竞争分析.....	17
2.3 效益分析.....	17
2.4 市场调查.....	19
2.5 市场容量分析.....	10
2.6 市场销量预测.....	20
第三章 商业模式及战略.....	22
3.1 商业模式.....	23
3.2 经营目标.....	24
3.3 总体战略.....	26
第四章 营销管理.....	27
4.1 市场细分.....	28
4.2 目标市场定位.....	29
4.3 产品策略.....	30
4.4 价格策略.....	31
4.5 渠道建设.....	32
4.6 促销策略.....	33
第五章 生产与研发.....	34
5.1 生产管理.....	35

5.2	库存控制.....	35
5.3	物流方式选择.....	36
5.4	质量控制与管理.....	37
5.5	研究开发.....	38
第六章	公司管理.....	41
6.1	公司简介.....	42
6.2	公司理念.....	43
6.3	组织结构.....	44
6.4	管理团队.....	45
6.5	创新管理机制.....	46
第七章	投资与财务分析.....	47
7.1	公司股本结构.....	48
7.2	资金来源与运用.....	49
7.3	经营状况.....	50
7.4	投资收益.....	52
7.5	投资回报.....	53
7.6	成本费用表.....	54
7.7	损益表及利润分配表.....	55
第八章	风险管理与对策.....	56
8.1	技术风险.....	57
8.2	市场风险.....	58
8.3	财务风险.....	59
附 录		60
附录一	专利证书.....	61
附录二	科技查新报告.....	62
附录三	科技项目咨询报告.....	63
附录四	公司注册证明.....	64
附录五	国家政策支持相关文件.....	65
附录六	湖北省政策支持文件.....	66
附录七	其它附件材料.....	68

商业计划书排版注意事项

1. 正反面打印，一式两份。
2. 字号要求：一级标题：二号黑体；二级标题：四号宋体；
其余的标题、正文和图表一律 为五号宋体；
3. 目录要求：一级目录：第一章、第二章…
二级目录：1.1、1.2…
三级目录：1.1.1, 1.1.2. …
四级目录：(1)、(2) …
五级目录：①②③…
4. 图表：图的标题放在图的下面，表的标题放在表的上面；
表和图的序号分别标明。例如，第一章的表：表 1.1、表 1.2；
第一章的图：图 1.1、图 1.2；
每一章的图和表都要从重新开始标号，图和表尽量不要跨页。

附件 3:

拟成立企业资金来源情况说明表

项目名称			项目负责人
资金主要来源	来源途径	金额	相关责任人签字
团队负责人： 年 月 日			

附件 4:创新创业项目评分标准

创新创业项目评分表			
项目类别	项目要求	评分	备注
产品与服务 (30 分)	1.明确表达产品或服务如何满足关键用户需要;以及相关市场进入策略和市场开发策略; 2.说明其专利权, 著作权, 政府批文, 鉴定材料等; 3.指出产品或服务目前的技术水平及领先程度, 是否适应市场的需求, 能否实现市场的需求, 能否实现产业化: 产品的市场接受程度等。		
公司运作 (30 分)	1.说明原材料的供应情况, 工艺设备的运行安排, 人力资源安排等。要求以产品或服务为依据, 以生产工艺为主线, 力求描述准确、合理、可操作性强。 2.指明企业收入和费用、现金流量、盈利能力和持久性、固定和变动成本; 前两年财务月报, 后三年财务年报。所有数据应基于经营状况和未来发展的正确估计, 并能有效地反映出公司的财务绩效。		
市场竞争 (25 分)	1.明确表述该产品或服务的市场容量与趋势、市场竞争状况、市场变化趋势及潜力, 细分目标市场及客户描述, 估计市场份额和销售额。相关市场调查和分析的科学严密性。 2.表述包括公司的商业目的, 市场定位全盘战略及各阶段的目标等, 同时要有对现有和潜在的竞争者分析, 替代品竞争、行业内原有竞争分析。总结本公司的竞争优势并研究战胜对手的方案, 并对主要的竞争对手和市场驱动力进行适当分析。 3.详细阐述如何保持并提高市场占有率, 把握企业的总体进度, 对收入、盈亏平衡点、现金流量、市场份额、产品开发、主要合作伙伴和融资等重要事件有所安排, 构建一条畅通合理的营销渠道和与之相适应的新颖而富于吸引力的促销方式。		
团队经营 (15 分)	1.介绍管理团队中各成员有关的教育和工作背景、经验、能力、专长。组建营销、财务、人力资源管理、生产、技术团队。明确各成员的分工和互补情况、公司组织架构情况、领导层成员, 创业顾问及主要投资人的持股情况, 指出企业股份比例的划分。 2.选择创业就是选择了一条艰辛的道路, 就是选择面对企业外部以及团队成员内部矛盾等方面的重重困难, 有依据的说明管理团队在抵御这些内外部风险时的能力。		